



Climate Change Perceptions in Indonesia Balancing Optimism and Action for a Sustainable Future

by Haris Rahmanto, Dawn Herdman and Levriana Yustriani

20 July 2023

illuminate

A member of



Illuminate Asia

Arkadia Green Park
Tower F, 2nd Floor, Unit 204
Jl. TB Simatupang No. 88,
Jakarta Selatan 12520 Indonesia

17 Phillip Street,
#05-01 Grand Building,
Singapore 048695

www.illuminateasia.com

Executive Summary

The collaborative survey conducted by Illuminate Asia and IRIS provides valuable insights into public perceptions of climate change in Indonesia and globally. Indonesia stands out as one of the most optimistic nations, second only to Spain, in believing it is not too late to prevent the impacts of climate change. While optimism can be a driving force, it is important to consider the potential pitfalls of excessive optimism, such as complacency and underestimating the severity of the climate crisis.

The survey also reveals a shift in Indonesian perspectives on achieving a net zero emissions economy. Skepticism has grown compared to previous years, yet Indonesians still maintain a relatively positive outlook compared to the global average. Furthermore, there is a strong recognition among Indonesians of the urgency in prioritizing renewable energy. These insights highlight the evolving perspectives in Indonesia and emphasize the need for a balanced approach, combining optimism with realistic action to effectively address climate change.

Photo by [Marcin Jozwiak](#) from [Pexels.com](#)





Photo by pixabay.com

Introduction

Climate change is a pressing global issue that demands urgent attention and effective action. Understanding public perceptions is crucial for devising strategies and policies that can tackle this complex challenge. In collaboration with IRIS, a global network of independent market research companies, Illuminate Asia conducted a comprehensive survey from February to April 2023 to gauge public perceptions of climate change in Indonesia and globally. This white paper presents the key findings and insights from the survey, shedding light on Indonesia's unique position in the discourse on climate change.

Nowadays, global citizens all over the world are well aware of the emergency of climate change. In 2021, the UNDP, together with the University of Oxford and a number of NGOs, conducted the Peoples' Climate Vote. It is the largest survey of public opinion on climate change ever conducted, spanning 50 countries covering 56% of the world's population, and confirming that nearly two-thirds of people in these countries believe that climate change is a global emergency. Indonesia was among the countries surveyed, classified as a middle-income country in the Asia Pacific region, with 69% of respondents expressing their belief in climate emergency.

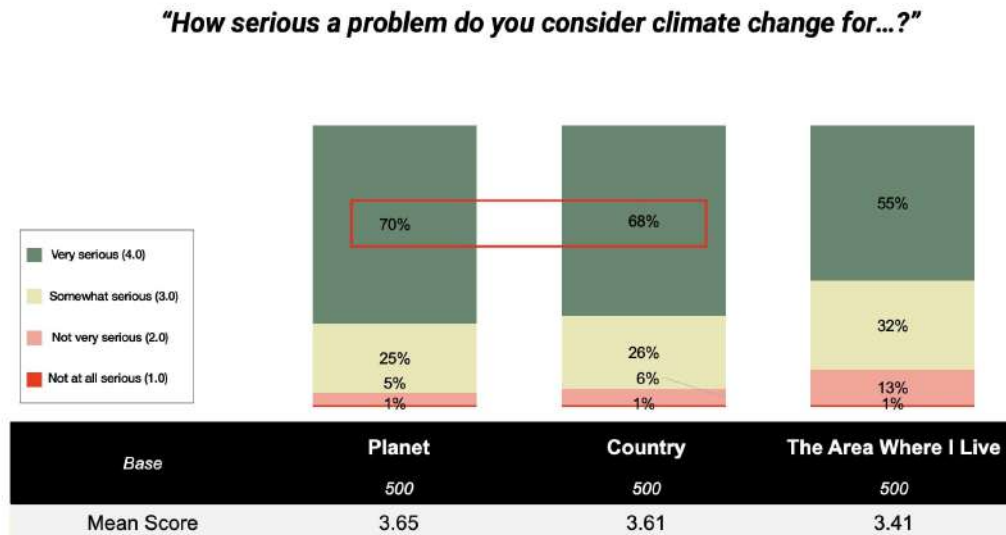
Indeed, as global citizens we should pay attention to climate change issues. This year, the UN agency's five-year summary report on climate change in May confirmed that the world will likely breach the 1.5°C temperature threshold of the pre-industrial level in the next five years, instead of in the later period. The 1.1°C above pre-industrial levels in fact has been reached previously, resulting in more frequent and more intense extreme weather events that have caused increasingly dangerous impacts on nature and people in every region of the world. This sobering outlook regarding the global target of the Paris Agreement sends a clear message to act for governments and people around the world.

[1] "Peoples' Climate Vote", UNDP and University of Oxford, 2021, p. 15, <https://www.undp.org/publications/peoples-climate-vote>
[2] *Ibid.*, p. 16.

High Awareness of Climate Change Issues and Optimism Bias in Indonesia

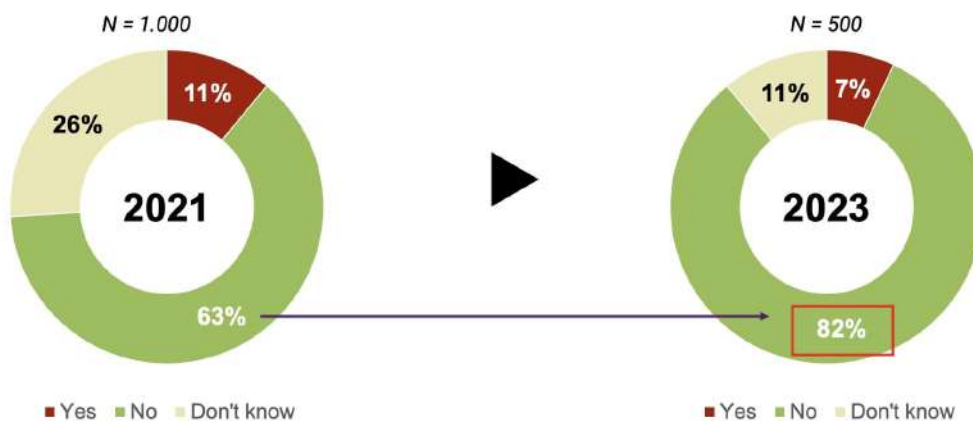
Illuminate Asia and IRIS survey aimed to shed light on public perceptions worldwide. The findings reveal that a significant majority of Indonesians, amounting to 70%, recognize climate change as a global threat. This figure surpasses the global average of 56%, positioning Indonesia alongside Columbia, Turkey, and Mexico as countries with a high level of awareness regarding climate change's global impact.

Graph 1. Public Awareness of Climate Change Crisis in Indonesia

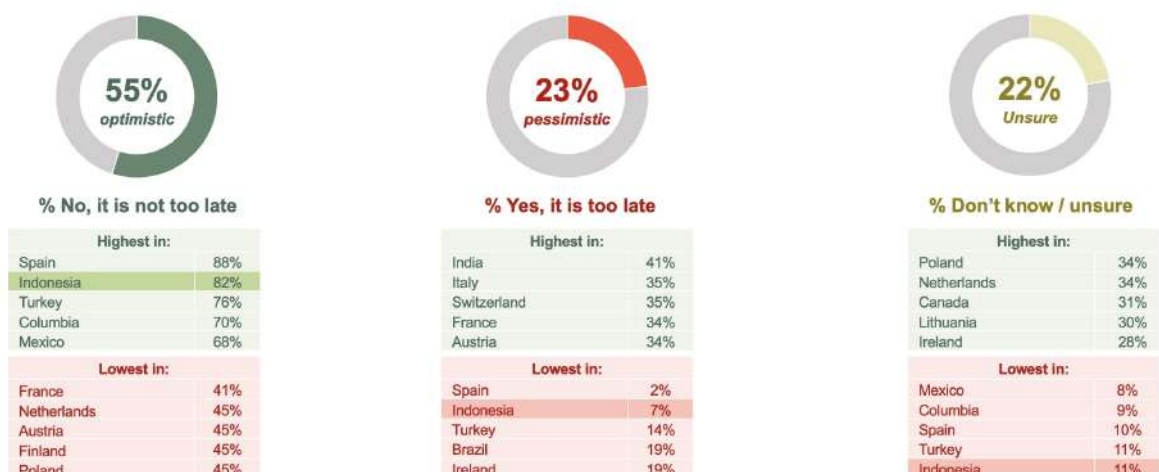


Interestingly, a comparison to a previous study conducted by Illuminate Asia and IRIS in 2021 indicates that despite already possessing a strong awareness of climate change issues, Indonesians have grown more optimistic about the potential prevention of its impacts. A remarkable 82% of Indonesians believe it is not too late to mitigate these effects, a substantial increase from the 63% reported in 2021. The 2023 global study ranks Indonesia as one of the most optimistic nations in this regard, coming in second only to Spain, where 88% of the population shares this perspective. In contrast, the global average sits at a mere 55%.

Graph 2. A comparison of Indonesians' perception in the plausibility of reversing climate change impacts between the 2021 survey and the 2023 survey



Graph 3. Indonesians' perception versus the world in regard to the prevention of negative impacts due to climate change



In fact, the truth is far from a rosy picture. For example, during COP26 (The UN Climate Change Conference) in Glasgow in 2022 the UN's assessment confirmed that many of the impacts of global warming are now simply "irreversible". It was reported that the according to the Intergovernmental Panel on Climate Change, "humans and nature are being pushed beyond their abilities to adapt". Looking at the result of the Indonesian survey, it seems that there is a strong optimism bias amongst Indonesians about the impact of climate change.

Optimism bias is the tendency to overestimate the likelihood of positive events and to underestimate the likelihood of negative events. Over the years, we have seen that Indonesians tend to be overly optimistic about many things, which might be driven by the Indonesian culture such as "*nerima*" (acceptance).

While instilling feelings of control, optimism bias can be harmful. It makes people overestimate their chances of success and assumes that projects will be completed in shorter amounts of time than they actually are. It can encourage risky behaviours, stop people from taking preventative measures, and even allow them to feel like the consequences of environmental disasters will not affect them personally. In the case of climate change, the cost of optimism bias could be too high.

While optimism can serve as a driving force for change, it is crucial to recognize the potential negative impact of excessive optimism in addressing climate issues. The danger lies in complacency and a false sense of security that may impede the necessary actions needed to combat climate change effectively. When individuals or societies hold an overly optimistic view, there is a risk of underestimating the severity and urgency of the problem at hand. This can lead to inadequate mitigation efforts and a failure to adapt to the inevitable consequences of climate change.

Indonesia's high level of optimism, combined with its strong awareness of climate change issues, raises concerns about the potential consequences of such optimism bias. It is vital to strike a balance between hope and realism, acknowledging the gravity of the situation while fostering a proactive mindset. By recognizing the challenges and embracing a sense of urgency, societies can channel optimism into meaningful action, pursuing sustainable solutions and pushing for global cooperation to mitigate the impacts of climate change.

[3] Matt McGrath, "Climate change: IPCC report warns of 'irreversible' impacts of global warming", *bbc.com*, 28 January 2022, <https://www.bbc.com/news/science-environment-60525591>.

[4] "Why do we overestimate the probability of success?", *the decisionlab.com*, <https://thedeisionlab.com/biases/optimism-bias>.

Net Zero Emissions in the Discourse

Among the various strategies proposed by experts to mitigate climate change, achieving a net zero emissions economy has gained significant attention. The 2021 IRIS survey revealed that only a small fraction, 6% of respondents, believed that Indonesia would not achieve a net zero emissions economy. However, in the 2023 survey, this skepticism grew to 21%. Despite this notable increase, Indonesians still maintain a relatively positive outlook compared to the global average of 38%.

Graph 4. Confidence in Achieving Net-Zero Emission Economy at Country Level (2023)



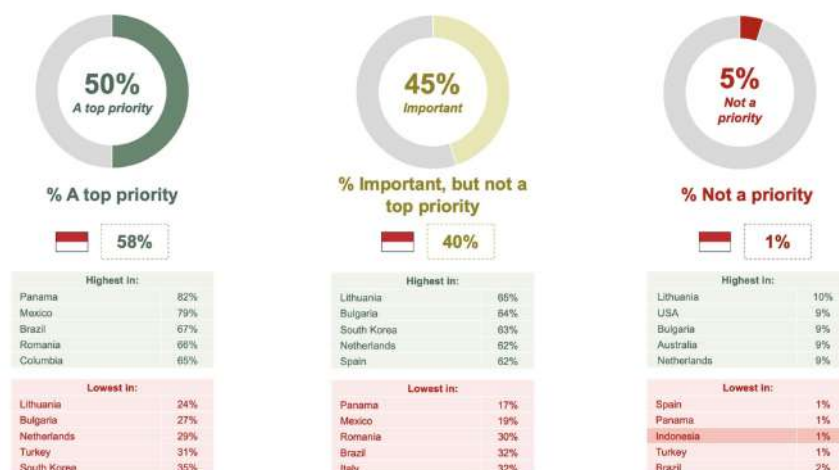
In 2021, the majority of Indonesians surveyed, 59%, expressed optimism that the world would achieve net zero emissions in the near future or within the next decade, while only 7% believed it would not, and 33% were uncertain. However, there has been a notable shift in perceptions since then. In 2023, only 27% of Indonesians now believe that this target will be met, with 20% expressing skepticism and 54% remaining unsure. Nevertheless, Indonesians still exhibit a considerable level of optimism compared to the global average of 43% who argue against the possibility of the world achieving net zero emissions.

Graph 5. Confidence in Achieving Net-Zero Emission Economy at Global Level (2023)



Renewable energy is another crucial topic in the climate change discourse, and Indonesians already feel a sense of urgency in this regard. In our 2023 survey, 58% of respondents considered it a top priority, while 40% acknowledged its importance but did not rank it as a top priority. Merely 1% of Indonesian respondents viewed renewable energy as not a priority at all. In terms of prioritizing renewable energy, Indonesians ranked 8th globally, with Panamanians leading the world at 82%, followed by Mexico, Brazil, Romania, Columbia, Italy, and India.

Graph 6. Prioritization of Renewable Energy



Further Questions

These insights highlight the evolving perspectives of Indonesians regarding net zero emissions and renewable energy. While there has been an increase in skepticism about achieving a net zero emissions economy, Indonesians remain relatively optimistic compared to the global average. The urgency attached to renewable energy reflects Indonesians' recognition of its significance in addressing climate change. By acknowledging these insights, policymakers and stakeholders can work towards striking a balance between optimism and realistic action, fostering a sustainable and resilient future.

With this year's UN reports, it is important that the various segments of society are well-informed about what lies ahead since climate change will affect all aspects of life, especially in terms of water, food resilience, and extreme weather events. Under such situation calling for a collective effort for mitigation, the challenge will be to make Indonesians act on climate change on a cognitive and behavioural level. To help change the optimism bias and communicate effectively about facts, businesses can focus on messages on how climate change is not reversible or cannot be improved in the short term.



Photo by Markus Spiske from Pexels.com

About the Survey

In 2021, together with 12 other market research companies in the IRIS network, Illuminate Asia did a multi-country market research study aiming to raise awareness of the need for climate education and literacy programs in order to accelerate the realization of low-carbon development and green economy. All fieldwork was undertaken online between 10 September – 20 October 2021.

In 2023, Illuminate Asia and 26 corporate members of IRIS across Asia, Europe, America and North America did a tracking study focusing on the topics of economic confidence, climate change and health system. All fieldwork was undertaken online between February – June 2023. In total, over 18,000 people were surveyed. In Indonesia, the study was conducted in collaboration with TSurvey with a total of 500 respondents across the archipelago.

About Illuminate Asia

Illuminate Asia is a leading Insight, Strategy and Market Research agency with a cultural insights focus. Incorporated in Jakarta in 2011, Illuminate Asia now covers all South East Asian markets (including Singapore, Thailand, Vietnam, Malaysia, Philippines, Australia/New Zealand). Illuminate Asia is corporate member of ESOMAR and IRIS (global) and PERPI (Indonesian) market research societies.

To get the **full report**, please send a request to info@illuminateasia.com.

Illuminate Asia

Arkadia Green Park
Tower F, 2nd Floor, Unit 204
Jl. TB Simatupang No. 88,
Jakarta Selatan 12520 Indonesia

17 Phillip Street,
#05-01 Grand Building,
Singapore 048695

www.illuminateasia.com



Persepsi Perubahan Iklim di Indonesia Menyeimbangkan Optimisme dan Aksi untuk Masa Depan Berkelanjutan

oleh Haris Rahmanto, Dawn Herdman dan Levriana Yustriani

20 Juli 2023

illuminate

Anggota dari



Illuminate Asia

Arkadia Green Park
Tower F, 2nd Floor, Unit 204
Jl. TB Simatupang No. 88,
Jakarta Selatan 12520 Indonesia

17 Phillip Street,
#05-01 Grand Building,
Singapore 048695

www.illuminateasia.com

Ringkasan Eksekutif

Survei yang dilakukan oleh Illuminate Asia bekerja sama dengan IRIS (Independent Research Institute Network) memberikan wawasan berharga tentang persepsi publik tentang perubahan iklim di Indonesia dan secara global. Indonesia berdiri sebagai salah satu negara yang paling optimis, kedua setelah Spanyol, yang mempercayai bahwa belum terlambat untuk mencegah dampak perubahan iklim. Meskipun optimisme dapat menjadi kekuatan pendorong, penting untuk mempertimbangkan potensi jebakan dari optimisme yang berlebihan, seperti rasa puas diri sehingga meremehkan parahnya krisis iklim.

Survei tersebut juga mengungkap pergeseran perspektif Indonesia dalam mencapai ekonomi nol emisi bersih (Net Zero Emissions Economy). Keraguan terhadap kemungkinan pencapaian ekonomi nol emisi bersih telah tumbuh dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, namun orang Indonesia masih memiliki pandangan yang relatif positif dibandingkan dengan rata-rata secara global. Selain itu, terdapat pengakuan yang kuat di kalangan masyarakat Indonesia akan pentingnya memprioritaskan energi terbarukan. Wawasan ini menyoroti perspektif yang berkembang di Indonesia dan menekankan perlunya pendekatan yang seimbang, menggabungkan optimisme dengan tindakan realistis untuk mengatasi perubahan iklim secara efektif.

Photo by [Marcin Jozwiak](#) from [Pexels.com](#)





Photo by pixabay.com

Pendahuluan

Perubahan iklim adalah masalah global mendesak yang menuntut perhatian utama dan tindakan efektif. Memahami persepsi publik sangat penting untuk menyusun strategi dan kebijakan yang dapat mengatasi tantangan yang kompleks ini. Bekerja sama dengan IRIS, jaringan global perusahaan riset pasar independen, Illuminate Asia melakukan survei komprehensif dari Februari hingga April 2023 untuk mengukur persepsi publik tentang perubahan iklim di Indonesia dan secara global. Laporan Resmi ini menyajikan temuan dan wawasan utama dari survei tersebut, menyoroti posisi unik Indonesia dalam wacana perubahan iklim.

Saat ini, warga dunia di seluruh dunia sangat menyadari keadaan darurat perubahan iklim. Pada tahun 2021, UNDP, bersama Universitas Oxford dan sejumlah LSM, mengadakan Jajak Pendapat Rakyat terhadap Iklim (People's Climate Vote). Ini adalah survei opini publik terbesar tentang perubahan iklim yang pernah dilakukan, mencakup 50 negara yang mencakup 56% populasi dunia, dan menegaskan bahwa hampir dua pertiga orang di negara-negara tersebut percaya bahwa perubahan iklim adalah keadaan darurat global. Indonesia merupakan salah satu negara yang disurvei, tergolong sebagai negara berpendapatan menengah di kawasan Asia Pasifik, dengan 69% responden menyatakan keyakinannya terhadap darurat iklim.

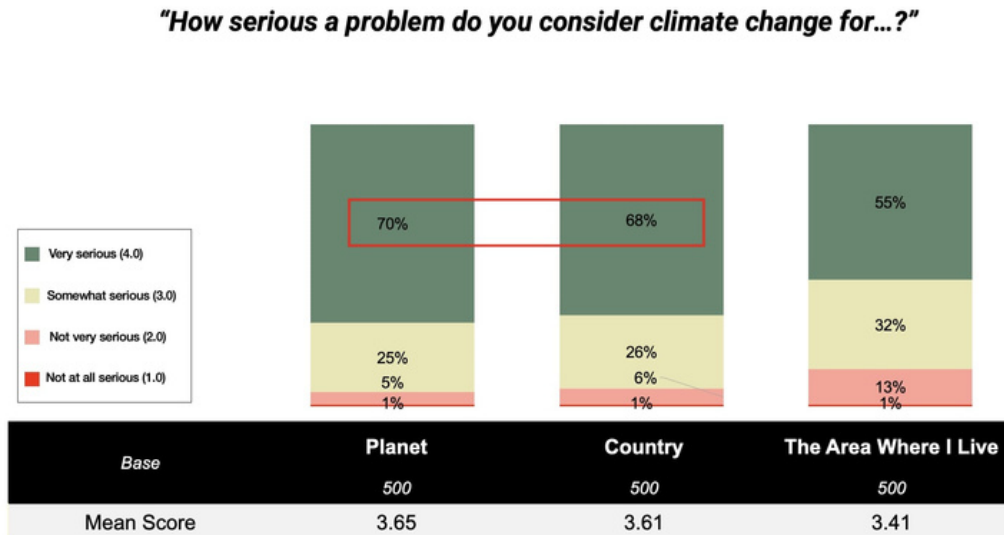
Isu perubahan iklim tentunya perlu menjadi perhatian bagi warga dunia. Tahun ini, laporan UNDP yang meringkas data lima tahun terakhir menegaskan bahwa dunia dalam 5 tahun ke depan kemungkinan akan menembus ambang suhu 1,5°C di atas tingkat suhu sebelum revolusi industri, lebih cepat dari prediksi sebelumnya. Kenaikan 1,1°C di atas tingkat pra-industri bahkan telah terjadi, mengakibatkan peristiwa cuaca ekstrem yang lebih sering dan lebih intens yang menimbulkan dampak yang semakin berbahaya bagi alam dan manusia di setiap wilayah di dunia. Pandangan serius tentang target global Perjanjian Paris (Paris Agreement) ini mengirimkan pesan yang jelas untuk bertindak bagi pemerintah dan orang-orang di seluruh dunia.

[1] "Peoples' Climate Vote", UNDP and University of Oxford, 2021, p. 15, <https://www.undp.org/publications/peoples-climate-vote>
[2] Ibid, p. 16.

Kesadaran Tinggi terhadap Isu Perubahan Iklim dan Bias Optimisme di Indon

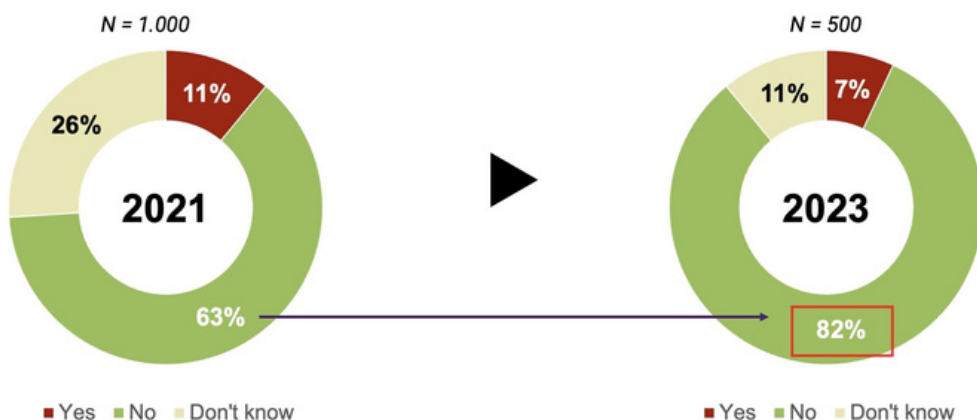
Survei Illuminate Asia dan IRIS bertujuan untuk menjelaskan persepsi publik di seluruh dunia terkait perubahan iklim. Temuan menunjukkan bahwa mayoritas penduduk Indonesia, yaitu 70%, mengakui perubahan iklim sebagai ancaman global. Angka ini melampaui rata-rata global sebesar 56%, menempatkan Indonesia bersama Kolombia, Turki, dan Meksiko sebagai negara yang memiliki kesadaran tinggi terhadap dampak global perubahan iklim.

Grafik 1. Kesadaran Masyarakat Terhadap Krisis Perubahan Iklim di Indonesia

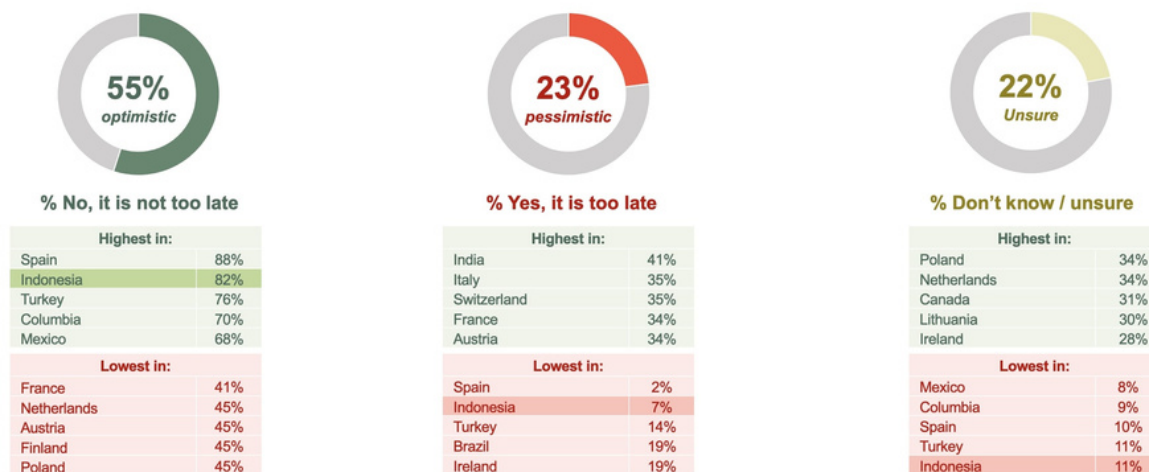


Menariknya, perbandingan dengan studi sebelumnya yang dilakukan oleh Illuminate Asia dan IRIS pada tahun 2021 menunjukkan bahwa meskipun sudah memiliki kesadaran yang kuat terhadap isu perubahan iklim, masyarakat Indonesia semakin optimis terhadap potensi pencegahan dampaknya. 82% orang Indonesia percaya bahwa belum terlambat untuk memitigasi dampak ini, meningkat tajam dari 63% pada tahun 2021. Studi global tahun 2023 menempatkan Indonesia sebagai salah satu negara paling optimis dalam hal ini, berada di urutan kedua setelah Spanyol. Sebaliknya, rata-rata global hanya mencapai 55%.

Grafik 2. Sebuah perbandingan persepsi orang Indonesia terhadap kemungkinan pembalikan dampak perubahan iklim antara jajak pendapat tahun 2021 dan 2023



Graph 3. Indonesians' perception versus the world in regard to the prevention of negative impacts due to climate change



Nyatanya, kebenarannya jauh dari gambaran yang ideal. Misalnya, selama COP26 (Konferensi Perubahan Iklim PBB) di Glasgow pada tahun 2022, penilaian PBB menegaskan bahwa banyak dampak pemanasan global sekarang “tidak dapat lagi diubah”. Dilaporkan bahwa menurut Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim, “manusia dan alam didorong melampaui kemampuan mereka untuk beradaptasi”. Melihat hasil survei Indonesia, tampaknya terdapat bias optimisme yang kuat di kalangan masyarakat Indonesia terhadap dampak perubahan iklim.

Bias optimisme (optimism bias) adalah kecenderungan untuk melebih-lebihkan kemungkinan kejadian positif dan meremehkan kemungkinan kejadian negatif. Selama bertahun-tahun, kita telah melihat bahwa orang Indonesia cenderung terlalu optimis tentang banyak hal, yang mungkin didorong oleh budaya Indonesia seperti “nerima”.

Bias Optimisme ini membuat manusia merasa bahwa semuanya bisa mereka kendalikan, sehingga dapat menciptakan perilaku yang justru berbahaya bagi manusia. Bias ini menyebabkan manusia melebih-lebihkan tingkat keberhasilan dan mengecilkan risiko atau kemungkinan dampak negatif. Hal ini mendorong perilaku yang berisiko, membuat manusia tidak mau mengambil tindakan preventif, dan bahkan membuat mereka merasa bahwa bencana lingkungan tidak akan mempengaruhi mereka secara langsung. Di kasus perubahan iklim, sikap optimisme berlebihan ini bisa berdampak sangat fatal.

Meskipun sikap optimis dapat mendorong perubahan, sangat penting untuk menyadari potensi dampak negatif dari optimisme yang berlebihan dalam mengatasi masalah iklim. Bahayanya terletak pada rasa puas diri dan rasa aman palsu yang dapat menghambat tindakan yang diperlukan untuk memerangi perubahan iklim secara efektif. Ketika individu atau masyarakat memiliki pandangan yang terlalu optimis, ada risiko meremehkan keparahan dan urgensi masalah yang dihadapi. Hal ini dapat menyebabkan upaya pengurangan risiko yang tidak memadai dan kegagalan untuk beradaptasi dengan konsekuensi perubahan iklim yang tak terelakkan.

Tingkat optimisme Indonesia yang tinggi, dikombinasikan dengan kesadaran yang kuat terhadap isu-isu perubahan iklim, menimbulkan kekhawatiran tentang konsekuensi potensial dari bias optimisme tersebut. Sangat penting untuk mencapai keseimbangan antara harapan dan realisme, mengakui gawatnya situasi sambil mengembangkan pola pikir proaktif. Dengan mengenali tantangan dan meningkatkan rasa urgensi, masyarakat dapat menyalurkan optimisme ke dalam tindakan yang bermakna, mengejar solusi berkelanjutan dan mendorong kerja sama global untuk mengurangi dampak perubahan iklim.

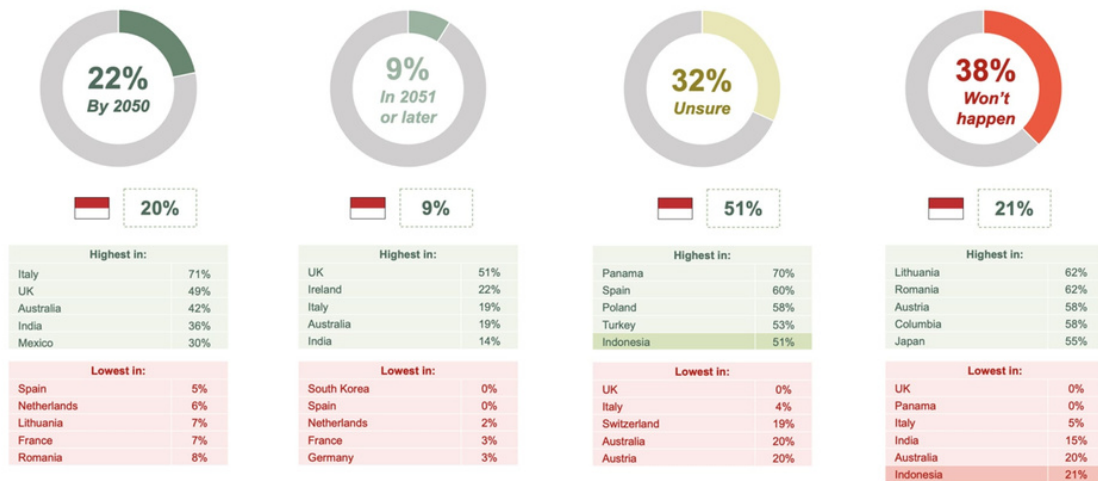
[3] Matt McGrath, “Climate change: IPCC report warns of ‘irreversible’ impacts of global warming”, *bbc.com*, 28 January 2022, <https://www.bbc.com/news/science-environment-60525591>.

[4] “Why do we overestimate the probability of success?”, *the decisionlab.com*, <https://thedecisionlab.com/biases/optimism-bias>.

Emisi Nol Bersih (Net Zero Emissions) dalam Wacana

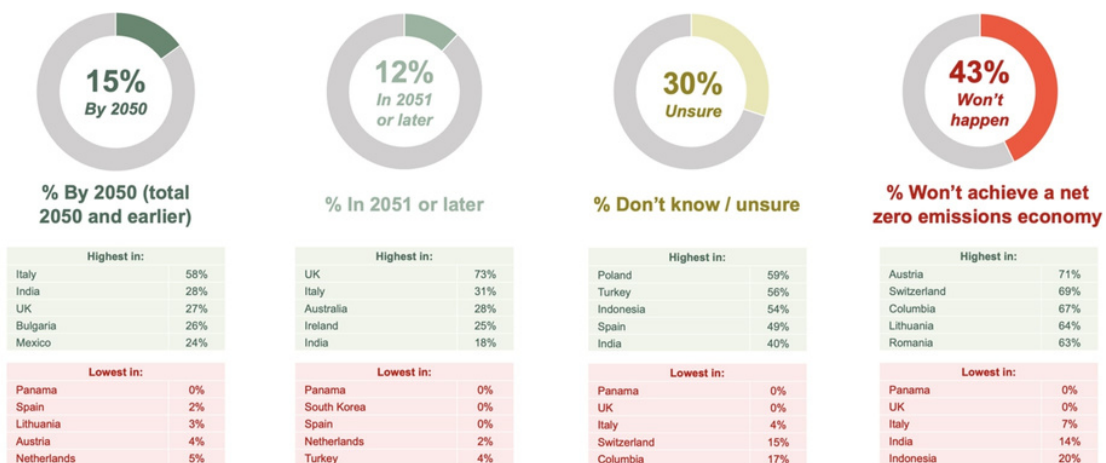
Di antara berbagai strategi yang diusulkan oleh para ahli untuk memitigasi perubahan iklim, mencapai ekonomi nol emisi bersih telah mendapatkan perhatian yang signifikan. Survei IRIS 2021 mengungkapkan bahwa hanya sebagian kecil, 6% responden, percaya bahwa Indonesia tidak akan mencapai ekonomi nol emisi bersih. Namun, pada survei tahun 2023, kerauan ini tumbuh menjadi 21%. Terlepas dari peningkatan yang signifikan ini, masyarakat Indonesia masih memiliki prospek yang relatif positif dibandingkan dengan rata-rata global sebesar 38%.

Grafik 4. Keyakinan untuk Mencapai Ekonomi Emisi Nol-Bersih di Tingkat Negara (2023)



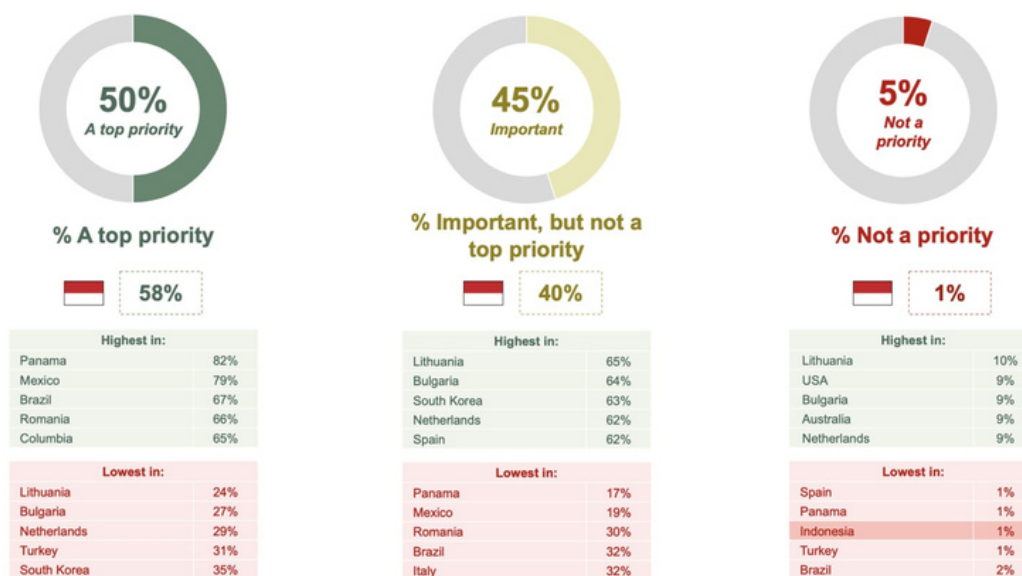
Pada tahun 2021, 59% orang Indonesia menyatakan optimisme bahwa dunia akan mencapai emisi nol bersih dalam waktu dekat atau dalam dekade berikutnya, sementara hanya 7% yang percaya bahwa hal itu tidak akan tercapai, dan 33% tidak yakin. Namun, telah terjadi pergeseran persepsi yang mencolok sejak saat itu. Pada tahun 2023, hanya 27% orang Indonesia yang percaya bahwa target ini akan tercapai, dengan 20% menyatakan ragu dan 54% sisanya tidak yakin. Namun demikian, masyarakat Indonesia masih menunjukkan tingkat optimisme yang cukup tinggi dibandingkan dengan rata-rata global sebesar 43% yang pesimistis bahwa dunia akan mencapai emisi nol bersih.

Grafik 5. Keyakinan untuk Mencapai Ekonomi Emisi Nol-Bersih di Tingkat Global (2023)



Energi terbarukan adalah topik penting lainnya dalam wacana perubahan iklim, dan masyarakat Indonesia juga menganggap hal ini penting. Dalam survei tahun 2023 kami, 58% responden menganggapnya sebagai prioritas utama, sementara 40% mengakui pentingnya tetapi tidak menempatkannya sebagai prioritas utama. Hanya 1% responden Indonesia yang memandang energi terbarukan sama sekali bukan prioritas. Dalam hal memprioritaskan energi terbarukan, Indonesia menempati peringkat ke-8 secara global, dengan Panama memimpin dunia dengan 82%, diikuti oleh Meksiko, Brasil, Rumania, Kolumbia, Italia, dan India.

Grafik 6. Prioritas Energi Terbarukan



Penutup

Meskipun ada peningkatan keraguan untuk mencapai ekonomi nol emisi bersih, masyarakat Indonesia tetap relatif optimis dibandingkan dengan rata-rata global. Keterdesakan yang melekat pada energi terbarukan mencerminkan pengakuan masyarakat Indonesia akan pentingnya mengatasi perubahan iklim. Dengan mengakui wawasan ini, pembuat kebijakan dan pemangku kepentingan dapat bekerja menuju keseimbangan antara optimisme dan tindakan realistis, memupuk masa depan yang berkelanjutan dan tangguh.

Dengan laporan PBB tahun ini, penting bahwa berbagai segmen masyarakat mendapat informasi yang baik tentang apa yang akan terjadi di masa depan karena perubahan iklim akan mempengaruhi semua aspek kehidupan, terutama dalam hal air, ketahanan pangan, dan peristiwa cuaca ekstrem. Dalam situasi seperti itu yang membutuhkan upaya bersama untuk pengurangan resiko, tantangannya adalah membuat orang Indonesia bertindak atas perubahan iklim pada tingkat kognitif dan perilaku. Untuk membantu mengubah praanggapan optimis dan mengomunikasikan fakta secara efektif, bisnis dapat berfokus pada pesan tentang bagaimana perubahan iklim tidak dapat dibalik atau diperbaiki dalam jangka pendek.



Photo by Markus Spiske from Pexels.com

Tentang Studi Persepsi Perubahan Iklim

Meskipun ada peningkatan keraguan untuk mencapai ekonomi nol emisi bersih, masyarakat Indonesia tetap relatif optimis dibandingkan dengan rata-rata global. Keterdesakan yang melekat pada energi terbarukan mencerminkan pengakuan masyarakat Indonesia akan pentingnya mengatasi perubahan iklim. Dengan mengakui wawasan ini, pembuat kebijakan dan pemangku kepentingan dapat bekerja menuju keseimbangan antara optimisme dan tindakan realistis, memupuk masa depan yang berkelanjutan dan tangguh.

Dengan laporan PBB tahun ini, penting bahwa berbagai segmen masyarakat mendapat informasi yang baik tentang apa yang akan terjadi di masa depan karena perubahan iklim akan mempengaruhi semua aspek kehidupan, terutama dalam hal air, ketahanan pangan, dan peristiwa cuaca ekstrem. Dalam situasi seperti itu yang membutuhkan upaya bersama untuk pengurangan resiko, tantangannya adalah membuat orang Indonesia bertindak atas perubahan iklim pada tingkat kognitif dan perilaku. Untuk membantu mengubah praanggapan optimis dan mengomunikasikan fakta secara efektif, bisnis dapat berfokus pada pesan tentang bagaimana perubahan iklim tidak dapat dibalik atau diperbaiki dalam jangka pendek.

Tentang Illuminate Asia

Illuminate Asia adalah sebuah perusahaan Riset Pasar terkemuka dengan fokus pada budaya konsumen. Didirikan di Jakarta pada tahun 2011, Illuminate Asia sekarang beroperasi di Asia Tenggara (termasuk Singapura, Thailand, Vietnam, Malaysia, Filipina, Australia/Selandia Baru). Illuminate Asia adalah anggota perusahaan riset pasar ESOMAR, IRIS (global) dan PERPI (Indonesia).

Untuk mendapatkan **laporan lengkap**, hubungi info@illuminateasia.com.

Illuminate Asia

Arkadia Green Park
Tower F, 2nd Floor, Unit 204
Jl. TB Simatupang No. 88,
Jakarta Selatan 12520 Indonesia

17 Phillip Street,
#05-01 Grand Building,
Singapore 048695